

「國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班（第5梯次）」招生簡章（產業新尖兵計畫）

辦訓單位	國立雲林科技大學
課程名稱	國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班（第5梯次）
報名日期	113年04月01日(星期一)至113年12月24日(星期二)
甄試日期	113年12月25日(星期三)
訓練期間	113年12月26日(星期四)至114年03月25日(星期二) 日間，09時30分-12時30分；13時30分-16時30分上課； 114年03月25日09:30-16:30 -辦理企業媒合
課程時數	共計312小時課程
訓練地點	學科:台北市中正區忠孝西路一段8號13樓(捷運M8出口站/保強大樓) 術科:台北市中正區忠孝西路一段8號13樓(捷運M8出口站/保強大樓)
訓練人數	30人(最低開班人數15人)
受訓資格	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年滿15歲至29歲之本國籍失業或待業青年，且非屬日間部在學學生，尤其歡迎應屆畢業生參加。 2. 不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。 3. 無參加勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，且於結訓後一百八十日內之情事。 4. 學員學歷：高中、高職含以上等學歷資格。
報名方式	<p>➤ 報名步驟：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成為台灣就業通網站會員後，並在產業新尖兵計畫專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(https://exam.taiwanjobs.gov.tw/JobExam/L03/L0301)。 2. 進入台灣就業通-產業新尖兵計畫網站(https://elite.taiwanjobs.gov.tw/)。 3. 點選「申請參加計畫」報名本課程，並於本計畫專區「線上簽名參訓資格切結書」及「上傳存摺帳戶」，完成報名程序。
甄試方式	<p>學員報名後，透過報名系統，取得與學員連絡方式，進行資格審查：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依學員提供審查相關資料，確定是否符合參訓資格。 2. 依報名先後次序錄取學員，並以電話通知學員審核結果。 3. 每班建立課程群組，並將錄取學員邀入，所有有關課程需佈達之訊息，公開放本群組中，讓學員知悉。 4. 透過本群組連絡方式，讓學員有充足的管道可以與訓練單位窗口連繫。
課程簡介	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程由獲得國際商管學院聯盟AACSB認證及勞動部人才發展品質管理系統TTQS金牌的國立雲林科技大學舉辦，教學品質水準優良。 2. 本課程強調結合理論與實務，師資以具備豐富實務經驗之產學專家為特色，具高度競爭力，課程內容完整涵蓋產業國際行銷人力需求9大主題：「企業經營模擬實務」、「全球產業趨勢與行銷機會」、「創新創業與行銷企劃書撰寫實務」、「電子商務與數位行銷科技運用」、「中小企業國際行銷實務」、「網紅直播銷售實務」、「企業行銷專案管理」、「國際行銷商務英語」、「職涯規劃與企業就業媒合」。 3. 本課程教學除「專業講授教學」外，更強調「分組專題研討」及「個案實作教學」方式進行，並安排「企業經營實務參訪及交流活動」，以提升學員國際行銷管理專業技能及

孰悉業界實務數位行銷工具操作應用。

4. 課程進行特別安排「職涯規劃與企業就業媒合」模組，由專業師資群分享求轉職心路歷程及協助學員 1 對 1 釐清職涯發展規劃，再經由履歷健檢、面試資料準備、面試技巧實際演練及個人特色(服裝儀容)指導，並於結訓當天邀請徵才企業舉辦 1 對 1 或團體面試及就業媒合活動(事先提供學員履歷及專題報告給徵才企業)，以協助受訓學員順利取得理想就業機會。

訓練目標

1. 練心及練力：真正的行銷高手需要深厚的「行銷心法」及與時俱進學習「數位行銷工具」，本課程將透過具備豐富實務經驗之產學專家引導學員練心及練力，成為行銷領域專才。
2. 創新及企劃：本課程將透過「創新創業與行銷企劃書撰寫實務」模組，培訓學員具備創新思維之行銷企劃專才，強化專題發表之簡報、口語表達及創意文案設計能力。
3. 數位及科技：透過「電子商務與數位行銷科技運用」及「網紅直播銷售實務」模組，由業界名師親授提升學員數位行銷專業技能，包含(1). 電子商務經營實務；(2). FB、IG 廣告投放及社群經營；(3). GA(Google Analytics)及網路口碑監測工具；(4). 消費行為資料庫分析及應用；(5). 數位互動創意行銷實務(創意互動、網站架設及一頁式廣告)；(6). 關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化；(7). O2O 全通路行銷實務；(8). 個人化與 AI 運用科技解析(含 ChatGPT 在行銷應用)；(9). 商業攝影技術與技法實作；(10). 新媒體影片行銷企劃與實作；(11). 網紅直播工具及產品銷售技巧等數位行銷工具應用。
4. 國際及展銷：雲科大獲得國際商管學院聯盟 AACSB 認證，本課程將透過「全球產業趨勢與行銷機會」及「中小企業國際行銷實務」模組，強化學員具備國際市場實戰資訊蒐集及評析、擬定國際市場進入策略及洞察國際零售與會展行銷實務。另透過「國際行銷商務英語」由雲科大應用外語系專業師資親授國際行銷商務英語及 TOEIC 模擬測驗，以提升學員商用英文溝通寫作能力及順利通過 TOEIC 測驗。

綜觀以上本課程訓練目標在於培訓具創新思維之行銷企劃專才，強化行銷企劃人才實戰與競爭力，透過不同面向之核心主軸培育人才的專業度、國際觀及分析力等能力，讓培訓者於職前對自我與職場有更多理解，以順利取得理想就業機會。

就業展望

擔任國際企業行銷相關部門從業人員，職務包含：國際行銷企劃、數位行銷、市場研究、策略規劃、品牌行銷及電子商務專員等職位。

[課程大綱]

單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
培訓始業式	培訓目的與課程綱要說明	其他	3	3	朱家賢
	教學環境及訓練配合事項佈達				
	學員自我介紹及班代推選				
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
企業經營模擬實務	顧客經營~顧客滿意學與行銷實務	一般學科	3	33	朱家賢
	價值創造~品牌經營與行銷實務-1	一般學科	3		
	價值創造~品牌經營與行銷實務-2(術科)	術科	3		
	潛意識行銷~冠名贊助與置入行銷實務	一般學科	3		
	消費心理~世代消費與故事行銷實務	一般學科	3		
	感動經濟~魅力體驗設計與行銷實務-1	一般學科	3		
	感動經濟~魅力體驗設計與行銷實務-2(術科)	術科	3		
	夢想成真~群眾募資行銷實務-1	一般學科	3		
	夢想成真~群眾募資行銷實務-2(術科)	術科	3		
	商業模式~創新商模與行銷分析應用-1	一般學科	3		

	商業模式~創新商模與行銷分析應用-2(術科)	術科	3		
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
全球產業趨勢與行銷機會	不可不知~國際產業趨勢發展實務-1	一般學科	3	30	潘偉華
	不可不知~國際產業趨勢發展實務-2	一般學科	3		
	全球經濟~貿易戰對企業行銷佈局影響-1	一般學科	3		
	全球經濟~貿易戰對企業行銷佈局影響-2	一般學科	3		
	供應鏈轉型~科技戰對 B2B 供應鏈行銷影響-1	一般學科	3		
	供應鏈轉型~科技戰對 B2B 供應鏈行銷影響-2	一般學科	3		
	南向商機~東南亞行銷機會與風險-1	一般學科	3		
	南向商機~東南亞行銷機會與風險-2	一般學科	3		
	台商企業經營與行銷個案模擬研討-1(術科)	術科	3		
	台商企業經營與行銷個案模擬研討-2(術科)	術科	3		
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
創新創業與行銷企劃書撰寫實務	創新創業~創業家精神與創新策略	一般學科	3	24	林乾文
	創意發想~創意企劃點子與實務演練	一般學科	3		
	行銷大趨勢~行銷 4.0 與產業趨勢環境分析-1	一般學科	3		
	行銷大趨勢~行銷 4.0 與產業趨勢環境分析-2	一般學科	3		
	顧客買單企劃~行銷企劃概念與工具應用-1	一般學科	3		
	顧客買單企劃~行銷企劃概念與工具應用-2	一般學科	3		
	創新創業行銷企劃撰寫實務演練-1(術科)	術科	3		
	創新創業行銷企劃撰寫實務演練-2(術科)	術科	3		
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
電子商務與數位行銷科技運用	電商面面觀~電子商務經營實務與行銷-1	一般學科	3	54	林家森
	電商面面觀~電子商務經營實務與行銷-2	一般學科	3		
	電商面面觀~電子商務經營實務與行銷-3	一般學科	3		
	數位行銷~特色網站及APP規劃實務	一般學科	3		
	數位行銷~FB、IG廣告投放及GA4基礎應用	一般學科	3		
	數位行銷~社群及自媒體經營與網路口碑	一般學科	3		
	數位行銷~創意思考與內容行銷	一般學科	3		
	數位行銷~消費心理與數位互動	一般學科	3		
	數位行銷-020 通路展電行銷實務-1	一般學科	3		梁志瑋
	數位行銷-020 通路展電行銷實務-2	一般學科	3		
	優化蒐尋~關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化-1	一般學科	3		
	優化蒐尋~關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化-2	一般學科	3		
	資料與分析~數據庫科技應用解析	一般學科	3		謝千之
	資料與分析~客戶資料及數位行銷管理平台解析	一般學科	3		
	行銷自動化~B2C 及 B2B 行銷自動化平台解析	一般學科	3		
	行銷自動化~個人化與生成式 AI (Chat Gpt) 運用解析(術科)	術科	3		
	行銷研究調查方法:量化與質化調查研究技巧與實務應用(術科)	術科	3		陳盈如
	大數據在行銷研究中的應用:產品銷售與網絡輿情分析的實務示範(術科)	術科	3		

單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
中小企業國際行銷實務	國際行銷策略~國際市場進入策略、市場區隔與定位	一般學科	3	30	陳旺聖
	國際行銷策略~跨境電商與國際行銷管理實務	一般學科	3		
	優化社群力~網路社群經營與行銷實務-1	一般學科	3		
	優化社群力~網路社群經營與行銷實務-2	一般學科	3		
	會展行銷~國際零售與會展行銷實務-1	一般學科	3		
	會展行銷~國際零售與會展行銷實務-2	一般學科	3		
	國際行銷個案研討(1)-1(術科)	術科	3		
	國際行銷個案研討(1)-2(術科)	術科	3		
	國際行銷個案研討(2)-1(術科)	術科	3		
	國際行銷個案研討(2)-2(術科)	術科	3		
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
網紅直播銷售實務	攝影技術與技法剖析	一般學科	3	48	呂廷倫
	企業行銷形象攝影實作(術科)	術科	3		
	網路行銷商品攝影剖析	一般學科	3		
	商業攝影技巧與實作(術科)	術科	3		
	行銷數位影片製作剖析	一般學科	3		
	新媒體影片行銷企劃與製作實務(術科)	術科	3		
	風格型塑~專業必修穿搭與化妝術-1	一般學科	3		葉孺萱
	風格型塑~專業必修穿搭與化妝術-2(術科)	術科	3		
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧 1-1	一般學科	3		鄭如淇
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧實作課程 1-2(術科)	術科	3		
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧 2-1	一般學科	3		
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧實作課程 2-2(術科)	術科	3		
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧 3-1	一般學科	3		
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧成果發表 3-2(術科)	術科	3		
	感質魅力~直播行銷容顏必修保養術-1	一般學科	3		王立鳳
	感質魅力~直播行銷容顏必修保養術-2(術科)	術科	3		
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
企業行銷專案管理	企業行銷專案管理整備與概要	一般學科	3	24	周育樂
	建立行銷管理高績效團隊	一般學科	3		
	企業行銷專案管理方法論-1	一般學科	3		
	企業行銷專案管理方法論-2	一般學科	3		
	行銷專案管理評估與風險管控	一般學科	3		
	行銷專案管理團隊績效與衝突管理	一般學科	3		
	企業行銷專案管理個案實作與研討-1(術科)	術科	3		
	企業行銷專案管理個案實作與研討-2(術科)	術科	3		
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師

國際行銷商務英語	(英語會話) 02 商務會議 How to Use English in Meetings 03 產品簡報 Making a Presentation in English 04 客戶拜訪 A Successful Sales Call	一般學科	3	42	魏式琦
	(英語會話) 05 接待國外客戶 Receiving Foreign Guests 06 海外出差 Overseas Trip 07 銀行往來 Service You Can Bank On	一般學科	3		
	(商業寫作篇) Unit.01 履歷表與求職信 How to Write a Resume & Cover Letter Unit.04 產品企劃書 Composing an Appealing Product Proposal Unit.05 行銷企劃書 How to Write a Marketing Plan	一般學科	3		
	(商業寫作篇) Unit.06 成功的廣告信 How to Write a Sales Letter Unit.07 基本英文報價單 How to Write a Quotation Unit.08 英文合約書 How to Write a Contract	一般學科	3		
	多益模擬測驗-聽力題型分析與介紹(術科)	術科	3		
	多益模擬測驗-聽力解題技巧與策略(術科)	術科	3		
	(商用英文簡報) Unit.2 解說圖表 Charting a Presentation Unit.4 產品促銷計畫 Promotion Plan: Play it Cool Unit.5 推出新產品 Presenting a New Product	一般學科	3		陳淑珠
	(商用英文簡報) Unit.6 參展籌備 Preparing for a Trade Show Unit.7 業績報告 Summing up Sales Figures Unit.8 預算報告 Delivering an Annual Budget	一般學科	3		
	多益模擬測驗-閱讀題型分析與介紹(術科)	術科	3		
	多益模擬測驗-閱讀解題技巧與策略(術科)	術科	3		
	(英語會話) 08 採購議價 Bargaining in English 09 合約洽談 Signing a Contract 10 代理權協商 Distributorship Negotiation	一般學科	3		焦錦濤
	(英語會話) 11 新產品發表會 Product Launch 13 參加海外商展 Trade Show	一般學科	3		
	(商用英文簡報) Unit.2 介紹公司基本資料 Company Introductions Unit.3 介紹公司組織圖 Organization Chart Unit.5 突顯競爭優勢 Boasting on the Company	一般學科	3		

	(商用英文簡報) Unit.6 介紹產品特色 Talking Your Product Up Unit.9 向客戶作產品簡報 A Successful Sales Call	一般學科	3		
單元名稱	單元內容	科別	時數	總時數	講師
職涯規劃與 企業就業媒 合	求轉職技巧大公開自傳撰寫及健檢-1(術科)	術科	3	24	陳律仰
	求轉職技巧大公開、面試演練-2(術科)	術科	3		
	企業實務參訪(一)-1(術科)	術科	3		朱家賢
	企業實務參訪(一)-2(術科)	術科	3		
	企業實務參訪(二)-1(術科)	術科	3		
	企業實務參訪(二)-2(術科)	術科	3		
	企業就業媒合與實際面試-1(術科)	術科	3		朱家賢
	企業就業媒合與實際面試-2(術科)	術科	3		

[講師簡介]

授課師資	<p>※朱家賢 老師</p> <p>學歷：元智大學 行銷管理博士</p> <p>現職：國立雲林科技大學 校長室特別助理兼台北辦公室主任</p> <p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部所屬財團法人中衛發展中心，歷練總監、協理、副總經理職務，2001~2020 年 (20 年企業轉型升級輔導顧問經驗) ● 經濟部產業發展署 國家品質獎 評審委員，2023 年~迄今 ● 政府計畫審查委員(經濟部商業發展署 SIIR 計畫、勞動部北區勞動力發展署 大學預聘計畫、教育部教學實踐計畫)，2022 年~迄今 ● 中華產業關懷協會 常務理事，2015~2017 年 ● 中華農企業發展協會 常務理事，2017~2019 年 ● 經濟部績優中小企業輔導及服務人員，2010 年 ● 政府重要旗艦計畫主持人(農業部科技農企業、經濟部地方特色產業、商圈競爭力提升、創意生活產業、教育部體育署運動產業等) ● 海外輔導經驗(尼加拉瓜、宏都拉斯、中國大陸等地方特色產業調研及輔導) <p>專長：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業策略行銷布局及藍圖規劃 ● 企業品牌行銷心法及實務工具運用 ● 企業商業模式建構及顧問輔導 ● 消費心理及顧客忠誠方案設計 ● 群眾募資行銷企劃及執行 ● ESG 國際發展趨勢及綠色行銷實務 ● ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查 ● ISO 14067 產品碳足跡研究 ● 其他企業轉型升級診斷與輔導
	<p>※潘偉華 老師</p> <p>學歷：英國伯明罕大學 商研博士</p> <p>現職：國立雲林科技大學 副教授兼國際事務處-國際事務長</p> <p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 美國哈佛大學個案教學中心訓練結業 ● 教育部全國商業類技能競賽總召集人 (106-111)

- 俄羅斯薩拉托夫科技大學訪問學者
- 印尼泗水理工大學訪問學者
- 國立雲林科技大學企管系系主任
- 國立雲林科技大學推廣教育中心主任兼臺北校友中心主任
- 國立雲林科技大學管理學院服務優良教師(111 學年度)

專長：

- 國際企業管理
- 新興市場分析
- 管理經濟
- 國際企業
- 企業政策
- 比較經濟體系

※林乾文 老師

學歷：輔仁大學大眾傳播研究所 碩士

現職：財團法人好食好事基金會 經理

經歷：

- 中衛發展中心 前瞻服務部經理、專案經理
- 聯米企業股份有限公司 行銷經理
- 中天生技股份有限公司 行銷經理
- 克緹國際股份有限公司 行銷經理
- 趨勢公關有限公司 專案督導
- 立川生技股份有限公司 輔導顧問
- 太陽生鮮股份有限公司 輔導顧問
- 四方乳品工業股份有限公司 輔導顧問
- 玉美生技股份有限公司 輔導顧問

專長：

- 新創企業加速輔導
- 新創企業創投媒合
- 企業商模規劃
- 企業財務規劃
- 企業競爭分析
- 企業提案簡報輔導
- 企業創意行銷輔導
- 輔導訓練規劃

※林家森 老師

學歷：淡江大學 大眾傳播系

現職：多瑪科技有限公司 總監

經歷：

- 懷食企業 負責人
- 普羅米科技有限公司 ABOUT CASE 營運總監
- 知識網絡公司 業務總監
- 1111 人力銀行 總經理特助
- 中衛發展中心 網路行銷諮詢顧問
- 雲門舞集 網路行銷顧問
- (大陸)仁溪堂 金線蓮 營銷顧問

- (大陸)百思科科技股份有限公司 行銷及網站規劃顧問
 - 多寶格行銷公司 業務總監
 - 宏基大觀園 行銷經理
 - 極緻公關顧問公司 經理
- 專長：
- 整合行銷策略及規劃
 - 網路行銷與公關規劃
 - 網路廣告策略及規劃
 - 電子商務營運策略與規劃
 - 企業行銷諮詢顧問
 - 產品規劃與產品經理
 - 專案規劃與專案經理
 - 網站及 APP 建置規劃
 - 公關活動規劃

※梁志瑋 老師

學歷：聖約翰科技大學 電子工程系

現職：台灣美期有限公司 顧問

經歷：

- 拾光行人網路整合行銷 執行長
- 台灣收容動物關懷協會 理事長
- 道格寵物用品有限公司 整合行銷負責人
- 太達數位行銷 資深 SEO 顧問
- 達晰實業有限公司 整合行銷負責人
- 春耕管理顧問 門市發展部經理
- 遠建國際貿易股份有限公司 採購經理
- 萬達寵物事業股份有限公司 資訊經理/展店經理
- Yahoo!奇摩一卡皮箱 講者
- 晟業資訊股份有限公司 資深專案經理
- 台北市動物之家志工 講師
- 聯宏資通股份有限公司 專案經理

專長：

- 網路行銷(小編經營與管理、企業社群培訓課程)
- 連鎖通路展店(選址、展店策略)
- SEO 關鍵字優化
- 網站經營策略規劃
- 品牌策略
- 商務軟體應用
- 企業管理實務課程
- 創業分享
- WordPress 網站架設
- 蝦皮電商經營
- 社群行銷

※謝千之 老師

學歷：東吳大學 商學院企業管理學系 碩士

現職：荷蘭商奧多比國際有限公司 數位行銷與分析 首席顧問

經歷：

- 亞太數位轉型協會發起人
- 工研院 Martech 專班認證講師
- 台灣 IBM 全球顧問服務事業群顧問經理
- 台新銀行行銷分析經理
- 台灣微軟 CRM 行銷規劃專員
- 中國信託行銷資料分行師

專長：

- Adobe RTCDP Business Practitioner Certification
- 行銷資料分析
- 資料庫管理與資料倉儲建製
- 數位行銷與數位體驗管理
- 行銷策略規劃
- 行銷科技應用
- 大型企業數位體驗轉型(金融、零售與高科技業)
- 客戶關係管理
- 大數據、AI 與生成式 AI

※陳盈如 老師

學歷：高雄醫學大學醫學社會學與社會工作學系

現職：東方線上股份有限公司 集團行銷部行銷副理

專長：

- 消費者與市場研究
- 品牌研究
- 生活型態趨勢研究
- 社群研究

※陳旺聖 老師

學歷：國立臺北大學 商學院企業管理學系 博士

現職：財團法人中衛發展中心 技術研發中心-資深顧問師

經歷：

- 經濟部產業發展署 創意生活輔導案例超過 20 家中小企業
- 2022 年高坑有限公司-高坑戀鏈。打造城鄉共好計畫
- 2022 年金合利實業有限公司-金合利全通路智能服務計畫
- 2021 年金合利實業有限公司-金門名刀。打造共好廚房計畫
- 2019~2020 年宗泰食品(股)公司-洄瀾漁香-七星食光城鄉共好平台計畫
- 2020 年碩碧有限公司-集石廣藝商品協同平台計畫
- 2018 年造兩人科技公司-天億寶石體驗行銷平台顧問服務案
- 中衛發展中心生活產業部 技術經理
- 中衛發展中心生活產業部 專案經理
- 中衛發展中心生活產業部 經理
- 臺北大學企業管理學系 進修學士班(兼任)助理教授
- 光泉牧場(股)公司-行銷企劃部副主任

專長：

- 顧客完整體驗
- 服務體驗設計
- 商圈體驗活動策劃
- 商店經營行銷輔導
- 政府與企業專案輔導

※呂廷倫 老師

學歷：美國奧克拉荷馬市大學 MLA 研究所(大眾傳播/廣告學程)碩士

現職：台北海洋科技大學 副教授兼創新設計學院院長

經歷：

- 環球電視 工程部副工程師、專案中心執行製作
- 行政院新聞局 99-100 年度苗栗縣電視後製作人才培訓學分班主持人兼講師
- 高雄市政府教育局校園通學道成果短影音 導演、攝影剪輯
- DAAD 德國學術交流中心 2018 歐洲教育展系列影片 導演、攝影剪輯
- 新北市漁管處有品釣客宣導短片 導演、攝影剪輯
- 生生綠建材產品展示影片 導演
- Sporting king 運動器材 歷年相關影片 導演、攝影剪輯
- 財團法人台灣手工業推廣中心商品攝影
- 苗栗縣頭屋鄉觀光導覽簡介影片 編導、攝影剪輯
- 天春窯故事影片 編導、攝影剪輯
- 生命的太陽-紀錄片 導演、攝影
- 親民技術學院、台北海洋科技大學、新竹世界高中學校簡介影片 編導、攝影剪輯

專長：

- 影片製作 (形象短片、工商簡介、活動紀錄、紀錄片)
- 錄影轉播 EFP 製作
- 紀實攝影、商業攝影
- 商業攝影棚、EFP 攝影棚規劃

※葉孺萱 老師

學歷：大同大學設計科學研究所博士班

現職：耕莘健康管理專科學校 專任講師

經歷：

- 社團法人中華沙龍產業發展協會(擔任 2021TISA 國際美業菁英賽評審監察委員)
- 亞太 APHCA 奧林匹克台灣總會(亞洲太平洋聯盟國際邀請賽美業交流競技暨美饌藝術美學「美業評審長」及「籌備委員及監評」)
- 全國美科學研討會論文審查委員(論文審查委員)
- 中華民國美容美髮諮詢協會(25 屆台灣高雄市長盃全國美容美髮美甲美睫技術競賽美容美髮評審)
- 中華民國美容美髮諮詢協會(擔任台灣盃全國美容美髮美甲美睫技術競賽之美容美髮評審)

專長：

- 美體與保健
- 彩妝設計
- 時尚髮型設計
- 流行飾品設計
- 特效造型

- 創意與時尚造型設計
- 服裝設計與立體裁剪

※鄭如淇 老師

學歷：萬能科技大學化妝品應用與管理系 碩士

現職：萬能科技大學企業管理系助理教授

經歷：

- 天外天有線電視新聞主播及文字記者
- 東森購物、廣通購物、Viva TV 購物等頻道資深購物專家
- AECC 亞洲電商學院教務長及專業講師
- 龍華科技大學化工與材料工程系兼任講師-化妝品概論
- 奧谷特國際人才培訓認證中心專業講師
- TSIA 財團法人中華沙龍發展協會專業美容講師
- 勞動部就業輔導中心-自媒體社群行銷訓練課程專業講師
- 行政院消保官-面對媒體應對技巧課程專業講師
- 國安局單位-新進人員形象美學課程專業講師
- 國防部資通電軍-人才招募訓練課程專業講師
- 新北市政府新北電商學院-網路直播課程專業講師
- 國立雲林科大推廣中心-網紅直播實務專業講師
- 輔仁大學職涯發展中心-形象美學及微電影企劃製作課程專業講師
- 亞東科大行銷與流通管理系-形象魅力與直播技巧客座講師
- 萬能科大企管魂直播團/系學會/系籃/等學生團隊指導老師
- 教育部大專校院職涯輔導心得影片競賽全國冠軍二連霸指導老師
- 萬能科大企業管理系-企管魂直播節目製作人及主持人
- 萬能科大招生處、國際處、企管系招生影片製作人
- 媽媽咪呀團購、奧森專業攝影棚等社群平台直播主
- 一起飛夢想設計工作室行銷總監
- 民視、東風衛視、三立、JET 綜合、台視、中視、東森超視、MOMO 購物、信大電視、信吉電視、交通資訊台等電視節目專家來賓及廠商代表
- 澎湖萬人花火節、彰化縣政府跨年記者會、will 新品發表記者會、HCG 旗鑑開幕典禮、萬能科大校慶成果展等大小型活動專業主持人約 70 多場
- 如侶淇緣精緻婚禮團隊、克莉絲汀國際婚禮公司特約主持、帝寶富商 25 週年銀婚紀念等婚禮主持人約 40 多場等

專長：

- 電商直播銷售主持
- 電商節目商品行銷企劃
- 自媒體社群行銷技巧
- 手機短影音拍攝製作
- 口才魅力表達訓練
- 人際關係與溝通
- 媒體公關應對技巧
- 商務簡報製作與表達技巧
- 個人形象美學

※王立鳳 老師

學歷：華梵大學 藝術設計學院工業設計學系碩士

現職：黎明技術學院 化妝品應用系 副教授級專技人員兼學務長

經歷：

- 賴翠霜舞創劇場(台新藝術獎首獎)舞團製作經理
- 台北海洋科技大學時尚造型設計管理系系主任
- 耕莘健康管理專科學校美容保健科科主任
- 勞動部國家美容檢定監評人員
- 韓國 KBIA 國際美容競賽 舞台展演動態發表秀冠軍/法式美甲冠軍/彩繪美甲冠軍
- 韓國 IBU 國際美容競賽 BODY SPA 身體 SPA 按摩金牌 / FACIAL TREATFACIAL TREAT 皮膚保養護理金牌
- 中華亞太仕女選拔委員會 中華亞太親善大使第一名
- 財團法人中華國際彩繪藝術協會 國際 C 級彩繪師認證 評審
- 財團法人中華新娘秘書交流協會 二級新娘秘書檢定 評審
- 新北市國中藝術輔導團-表演藝術練功房 特效化妝講師

專長：

- 美姿與禮儀
- 彩妝設計
- 整體造型設計
- 影視化妝
- 美學教育
- 面試與儀態形象
- 國際禮儀
- 美妝與保養

※周育樂 老師

學歷：國立臺灣大學工業工程學研究所博士

現職：逢甲大學工業工程與系統管理學系助理教授

經歷：

- 財團法人中衛發展中心 電子商務部/經管服務部/協同商務部/產業經營 協理
- 經濟部工業局、貿易局、技術處計畫主持人
- 國家品質獎評審委員

專長：

- 大型專案管理 PMP #523048 / NPMA APMA 敏捷專案管理 #APMA-2017-00122
- 現場改善(六標準差、製程、精實)
- 供應鏈管理
- 營運模式創新及改善
- 能源系統管理 ISO 50001 EnMS Certificate 2012/IQATP10044S/06010
- 資訊安全管理 ISO 27001:2013ISMS Certificate 41582117/130591896
- 淨零轉型
- 數位化及數據應用
- 生產及排程最佳化
- 智慧製造

※魏式琦 老師

學歷：南加州大學教育心理學博士

現職：國立雲林科技大學 應用外語系 專任助理教授

經歷：

- 美國加州州立大學寫作中心指導員
- 雲林縣英語競賽評審委員
- 大學入學考試中心學科能力測驗英文科閱卷委員
- 技專校院入學測驗英文科閱卷委員
- 高中職多益測驗攻略講師

專長：

- 英文閱讀及寫作
- 英文聽力與會話
- 研究方法
- 學術論文寫作
- 英語測驗評量

※陳淑珠 老師

學歷：國立政治大學 英國語文學 博士

現職：國立雲林科技大學 應用外語系 專任副教授

經歷：

- 曾任國立雲林科技大學應用外語系副教授兼應外系及語言中心主任
- 教育部數位學習課程認證審查委員
- 嘉義縣政府敦聘擔任嘉義縣英語日評審委員
- 新北市政府教育局學習歷程檔案教師研習講師
- 技專校院招生策略委員會工作坊專業分組主持(講)人
- 大學入學考試中心學科能力測驗英文科閱卷委員
- 111-112 年雙語數位學伴計畫主持人
- 「世界在掌上：美國西北木偶中心典藏展」雙語志工培訓委託案主持人
- 國立雲林科技大學語言中心執行多益及托福紙筆測驗計畫主持人
- Podcast 行銷競賽計畫主持人
- TKT 英語教學知識衝刺班(希伯崙股份有限公司) 計畫主持人

專長：

- 英語教學與跨文化商務溝通
- 商務英文書信與簡報技巧
- 商務英文簡報與演示技巧
- 商務英語溝通與寫作
- TKT (英語教學知識測試)-專業教學知識
- TOEIC 考試檢定準備-答題策略及實戰練習
- 職場英文-求職面試策略及模擬

※焦錦濮 老師

學歷：美國韋伯斯特大學企管學博士

現職：國立雲林科技大學 應用外語系 副教授

經歷：

- 國立雲林科技大學，副教授、圖書館長、應用外語系-系主任兼所長
- 教育部中區英語資源中心-教學實踐計畫 計畫主持人
- 大同技術學院-資管系 副教授

- 美國芳邦大學 (Fontbonne University)-助理教授(Assistant professor)
- Asian Food Market, St. Louis (聖路易最大華人超商) -資訊系統工程師
- Pioneer One Corporation, St. Louis-物業經理
- 華夏科技公司-專案經理
- 南陽街建國補習班、登峰美語托福、育達補習班-兼任英文教師
- 成功補習班台南及高雄-兼任英文教師
- 協和高級中學-教師

專長：

- 領導統御研究 (發表過多篇該領域論文)
- 英文簡報及演講 (進行過多次企業訓練，個人也曾經為全國比賽冠軍)
- 外語學習 (參與多項教育部外語計劃，並在多所托福及升學補習班任教)
- 電腦在教學及管理之應用 (承接教育部關於 AI 在英文教學之應用，也發表指導過數篇相關之論文)

※陳律仰 老師

學歷：國立中山大學高階經營碩士

現職：苓業國際開發有限公司 人資長暨營運二處處長

經歷：

- 知名連鎖速食餐飲集團 總經理特助/人資部經理
- 外商連鎖餐飲集團台灣人力資源部經理
- 知名連鎖速食企業總經理特助暨人資部副理
- 知名連鎖烘焙企業人資部主管
- 台北市、新北市就業服務處業界/講座講師
- 創新智庫暨企業大學基金會講師
- 1111 人力銀行履歷健診諮詢顧問、指定職涯講師
- 104 人力銀行職涯學院業界講師
- 中華職能開發策進會理事暨講師
- 國立高雄餐旅大學履歷健診顧問

專長：

- 人才招募與策略
- 履歷諮詢與職涯規劃
- 雇主品牌經營
- 訓練規劃與發展
- 服務流程設計與優化

教學方法

1. 講授教學法 (運用敘述或講演的方式，傳遞教材知識的一種教學方法，提供相關教材或講義)
2. 個案討論教學法 (指團體成員齊聚一起，經由說、聽和觀察的過程，彼此溝通意見，由講師帶領達成教學目標)
3. 專題演練教學法 (由講師的帶領下透過設備或教材，進行練習、表現和實作，親自解說示範的技能或程序的一種教學方法)

就業輔導
方式：

1. 課程安排「職涯規劃與企業就業媒合」模組，由專業師資群，分享求轉職心路歷程及協助學員 1 對 1 釐清職涯發展規劃。
2. 為強化學員在結訓後求轉職之面試及履歷撰寫實戰經驗，課程規劃如下：
 - (1). 求轉職技巧大公開自傳撰寫及健檢
 - (2). 求轉職技巧大公開、面試演練
3. 於結訓當天邀請徵才企業舉辦 1 對 1 或團體面試及就業媒合活動。

就業媒合方式：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本計畫課程安排諸多業界師資來進行授課，課程中會分享業界實務的工作應用，讓學員可以吸收業界的職能訊息；若業界師資所任職的公司有相關職缺，學員可以透過交流學習與業界師資取得職涯的就業機會。 2. 本訓練課程於結訓前採以 LINE 群組公告方式，提供學員相關徵才就業機會。學員於結訓前一週事先提交履歷表，由雲科大統整後交由徵才企業審閱，於結訓當天邀請企業至現場舉辦企業媒合與學員進行面試，並提供結訓學員就業機會。
結訓證書發給要件	課程期間出席時數應達總課程時數三分之二以上，於結訓當日，訓練單位頒發結訓證書。
自付額申請辦法	<p>訓練費用：94,490 元(學員須先自行負擔 1 萬元)</p> <p>➢ 依產業新尖兵計畫辦理如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開訓前青年應先自行負擔之新台幣一萬元訓練費用(以下簡稱自付額)予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。 2. 青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上，及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人帳戶： <ol style="list-style-type: none"> (1)於結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。 (2)因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
自付額退費相關規定	<p>➢ 青年報名本計畫課程，應先行繳交新台幣 1 萬元訓練費用(以下簡稱自付額)於訓練單位，如後續經審核資格不符，應自行負擔全部訓練費用。</p> <p>➢ 經確認資格符合者，另行通知指定匯款帳戶，繳交自付額 1 萬元，並將匯款證明傳送至訓練單位指定電子信箱確認。</p> <p>➢ 繳費期間為 113 年 12 月 19 日至 113 年 12 月 25 日下午 2 點前止，如未在期限內繳費，視同放棄且不參加課程。</p> <p>➢ 各項退費情形</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 未開班情況(退還比例 100%) 訓練單位受理學員報名並收取費用後，有下列情形之一者，應於一個月內將已收取之費用全額退還學員： <ol style="list-style-type: none"> (1). 當報名人數不足時，訓練單位有權停開並退費。 (2). 訓練單位未能如期開班致使延班上課，若學員取消報名上課，訓練單位將全額退還已繳費用。 2. 開課日前學員因個人因素申請退費者(退還比例 90%) 青年已繳交產業新尖兵計畫自付額，開訓前因個人因素取消報到，一律退還已繳費用之九成。 3. 上課期間學員因個人因素申請退費者(退還比例 0%) 青年已繳交產業新尖兵計畫自付額，開訓後(含開訓日當日)因故離/退訓者，所繳自付額不予退還。
請假及課程評量	<p>※訓練期間，參訓時數符合學習獎勵金規定者，得領取學習獎勵金每月 8,000 元。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請假請務必前一日告知課堂助教請假日期及時段，並填寫請假單簽名；學員請假時數達課堂總時數 10%，會影響獎勵金，請學員珍惜職訓補助資源。 2. 離退訓、請假時數達課堂總時數 10%，會依實際參訓時數發放該期獎勵金。 3. 離退訓日/請假時數達課堂總時數 10%，發生於開訓後 30 天內，則不予核發學習獎勵

	<p>金。</p> <p>4. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人，經發現屬實，則不符本計畫規定，予以退訓。</p> <p>5. 青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上，未達規定者，一年內不得參加職前訓練。</p> <p>6. 參加本計畫訓練課程，以一次為限(含中途離退訓)。</p>
參訓注意事項	<p>1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。</p> <p>2. 如需取消報名，請於開課前三日以 email 至主辦單位並電話確認。</p> <p>3. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。</p> <p>4. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。</p>
備註	<p>1. TOEIC 英語檢定</p> <p>面臨國際化挑戰，因此各產業在人才招募與儲備上要求國際化大型企業設下英語門檻，國際人才需求量大增，目前全世界已有多國及國際化企業採用『多益』測驗成績作為升遷與任用的標準之一。多益 TOEIC 考試內容與「商業」相關測驗的題材也多以職場發生的人事物等情節內容為主。</p> <p>本課程會將 TOEIC 課程融入專業商用英文。課程中，由雲科大應外系專業教師群將商用英文課程結合 TOEIC 多益英文題型，讓學員透過老師由淺到深的介紹與教學，除學習企業商業溝通、文化、簡報技巧、產品介紹行銷等專業核心商用知識外，教師也會融入 TOEIC 新的英文考試技巧、讓學員熟悉考試題型！配合專業英文教材，引領學員成為全方位商用英文及具跨國移動力人才。</p> <p>2. 本課程可以提供<u>企業管理、國際商務及行銷流通相關科系畢業生</u>，持續精進國際行銷策略、電子商務、社群經營及數位行銷工具之實務技能，<u>同步適合非商管科系畢業生，例如設計、語言、觀光休憩、文哲學等</u>，因應市場就業趨勢，培育行銷第二專長及職場競爭力。</p> <p>3. 國立雲林科技大學畢業生名列企業極受歡迎學校，取得雲科大結訓證書，具備業界積極網羅之人才優勢。</p> <p>4. 本課程歷屆結訓學員就業率高達 85% 以上。</p>
課程諮詢	<p>聯絡人：朱家賢主任、郭宇蓁助理</p> <p>聯絡電話：02-23705067 分機 13</p> <p>電子郵件：yuyu.jhen@yuntech.edu.tw</p>
<p>※報名前請務必仔細詳閱以上說明。</p>	