

三、明確的 PDDRO 訓練課程及明確的核心訓練類別

產投班 PDDRO 訓練課程

本校推廣教育依照 PDDRO 來進行訓練課程規劃，以產業人才投資計畫為例，如圖 3-21 所示。本校推廣教育中心的業務主要分為終身學習在職訓練、產學合作人才培育方案、及國際合作等三類。



圖 PDDRO 訓練課程規劃流程

產學合作才方案是配合教育部及勞動部政策辦理；終身學習在職訓練是配合勞動部、教育部及本校辦理。國際合作則是配合教育部及本校自訂目標辦理。開班依據學員、廠商需求調查結果及配合本中心目標重點及核心訓練類別而開立。如圖 3-22 與表 4-6 所示：

中心目標重點及核心訓練類別

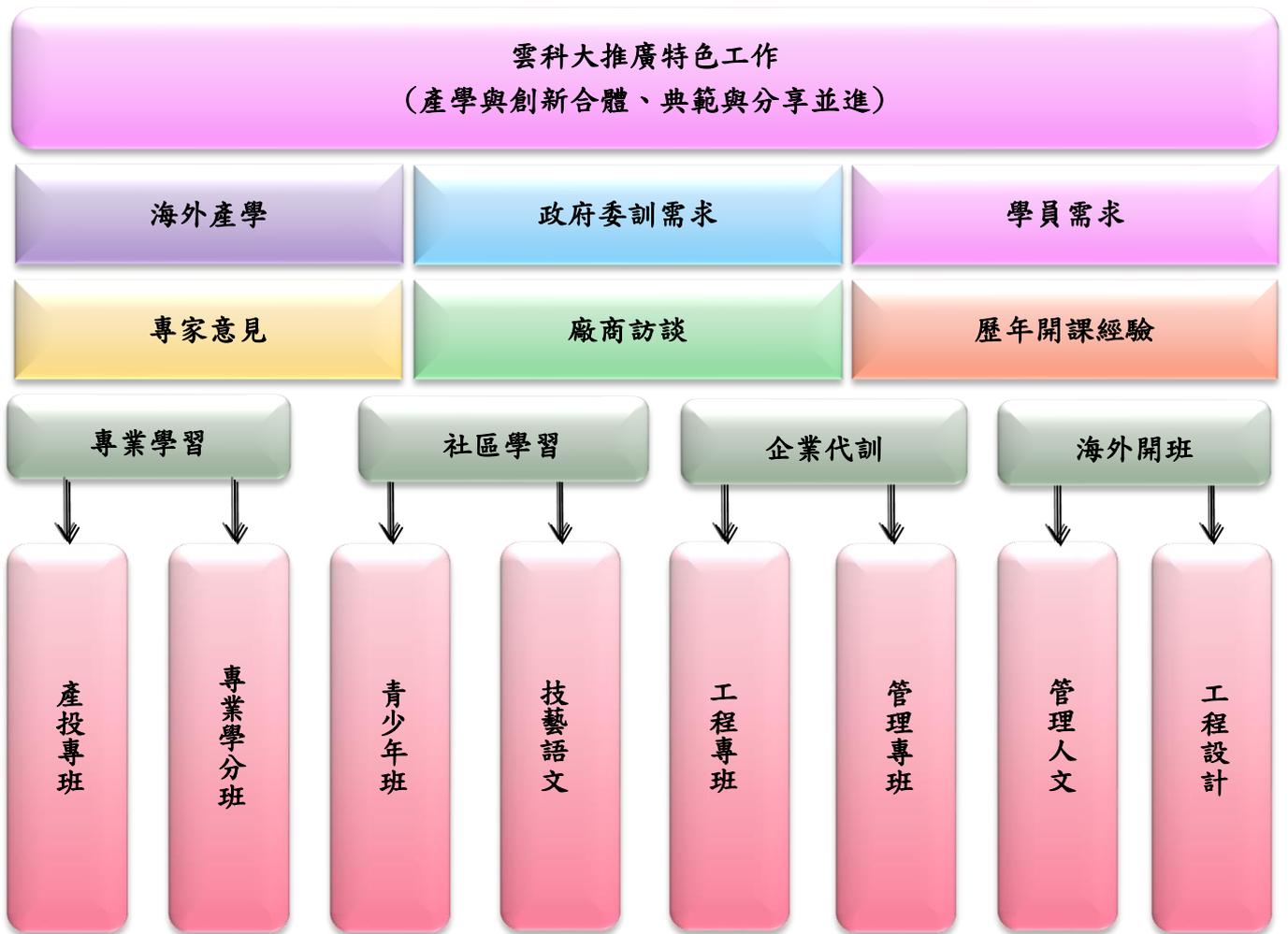


圖 本中心核心訓練類別

表 本中心訓練課程類別

訓練課程類別	產業人力投資方案	備註
終身學習在職訓練	學分班 非學分班	自辦
產業合作人才培育	企業委訓計畫 產學攜手合作計畫	勞動分署委辦 教育部委辦
國際人才訓練	東南亞人才訓練 中國大陸人才訓練	自辦

推廣中心明確的核心訓練類別

本中心依本校各院、（系）所科系，訂定核心訓練類別。

- **商業管理類：**

工管、企管、資管、財金、會計系所等單位，開辦之碩士學分班、學士學分班、非學分班，例如：高等生產管理、健康與科技產業管理個案、健康與長期照護管理系統、組織管理、專案管理、產業競爭分析、類神經網路、投資資訊管理、電子商務、數位證據與電腦鑑識、行為財務、計量經濟、期貨與選擇權、財務管理、財務報表分析、總體經濟分析、國際會計準則、高等管理會計、內部控制與稽核實務。

- **人文語言類：**

應用外語系所、休閒運動所、技職教育所、科技法律所、漢學應用所、語言中心等單位，開辦之碩士學分班、學士學分班、非學分班，例如：英語會話教學、電腦輔助語言教學、青少年問題與輔導、行政法、專利侵害鑑定、企業法務與智財管理、科技政策與立法、法文、西班牙語、越語、韓語、商用英文、全民英檢、多益測驗、托福測驗、雅思測驗。

- **資訊才藝類：**

資訊中心、藝術中心、圖書館、體育室等單位，開辦之非學分班，例如：SPSS/SEM/Eviews 統計研究方法研習會、兒童才藝培育課程、青少年技能研習營、生活應用美學、電腦資訊研習、繪畫研習、視覺藝術、兒童美術、傢飾彩繪、游泳訓練。

- **環安設計類：**

環境與安全衛生工程系所、建築與室內設計系所、創意生活設計系所等單位，開辦之碩士學分班、非學分班，例如：環境保護政策、環境規劃與管理、系統安全分析、都市發展與設計、建築彩繪藝術。

各單位及系所執行企劃

● 會計系：

本系培養具備會計、財務及管理能力的專業人才重視學生會計相關專業證照之取得

- (一) **專業能力**：本系培養具備會計、財務及管理能力的專業人才，重視學生會計相關專業證照之取得。
- (二) **整合能力**：本系培養具備整合理論與實務且能將會計與財務金融、財稅法律或資訊技術整合的專業人才。本系鼓勵並輔導學生強化外語能力，積極爭取產學合作及推廣教育
- (三) **注重倫理**：本系培養具有超然獨立、公正無私之精神，及遵循職業道德規範與會計倫理的會計專業人才。
- (四) **完善的輔導制度**：大學部設有雙導師制，並不定期安排時間與學生會談，瞭解學生學業及生活問題，並採成績雙預警制，適時予以輔導。
- (五) **提供完整的在職進修管道**：提供碩士在職專班及推廣教育學分班進修管道，亦於斗六及台中開課。

● 財務金融系：

本校財務金融系成立於民國八十五年，未來教學、服務與研究之目標如下：

- (一) 提昇本系研究素質，藉由全國性學術會議與國際性學術會議之舉行，以及與外在財金領域之知名學校在互惠條件下，交換學者訪問等跨校學術交流，以提昇本系研究教學素質。
- (二) 因應社會發展趨勢培育企業需求之財務金融專業人才配合經濟社會發展的需要，規劃適合潮流的課程、延攬優秀的師資、及擴充教學設備，以培育企業所需的財務金融理論與實務兼備之人才，有利國家整體經濟之發展。
- (三) 協助地方性企業財務金融問題之解決加強與中部地區相關業界之建教合作關係，合業界人才培訓計劃，成立在職進修班與推廣班，供在職人員學習之機會；同時，成立財務金融顧問中心，提供業界財務金融問題之診斷與服務。
- (四) 輔助本校重點校務之發展校務基金之籌劃是本校未來校務發展重點之一，本系因專業關係，可幫助本校校務基金之規劃與運用，以利校務之發展。

● 資訊管理系：

- (一) 首重基本資訊技術之教授。
- (二) 訓練學生具有開發資訊系統之能力。
- (三) 培養學生明瞭如何應用資訊科技於企業組織內，以提升企業營運之效率與效能。

稟持前述理論與實務並重之目標，本系的教學目標在博士班、碩士班與大學部各有不同的規劃重點：

- (一) 資訊系統的發展和管理，兼顧管理知識的廣度及資訊技術知識的深度，培養學生能獨立思考，分析與整合的研究能力，亦能運用系統性思考進行資訊系統的規劃、分析、設計及實施之理論探討與研究。
- (二) 資訊資源的管理與策略應用，重點發展資訊網路、資料探勘技術與理論，並整合決策相關理論及軟體開發方法，以有效的進行資訊科技的管理與系統及組織績效評估。
- (三) 資訊技術與管理和組織的整合，強調發展知識化與網路化對組織及個人、系統使用行為、資訊系統與管理控制、或組織診斷、設計與更新的議題。
- (四) 兼顧理論與應用研究。
- (五) 培養學生使其具有發展資訊系統與資訊系統管理之能力。
- (六) 訓練學生支援管理者從事規畫、分析、作業、管理與決策制定及管理功能間的整合。
- (七) 培養系統整合專業能力，包括：資訊技術與企業組織之整合資訊技術本身之整合(資料庫、網路、人機介面及軟體工程等)。
- (八) 強調實務與理論結合。
- (九) 首重基本資訊技術之教授。
- (十) 訓練學生具有開發資訊系統之能力。
- (十一) 培養學生明瞭如何應用資訊科技與企業組織內，以提升企業營運之效率與效能。

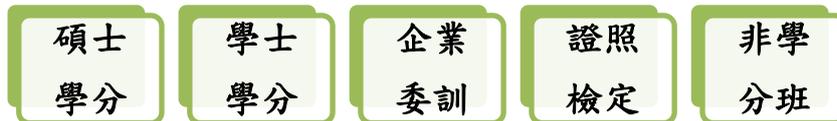
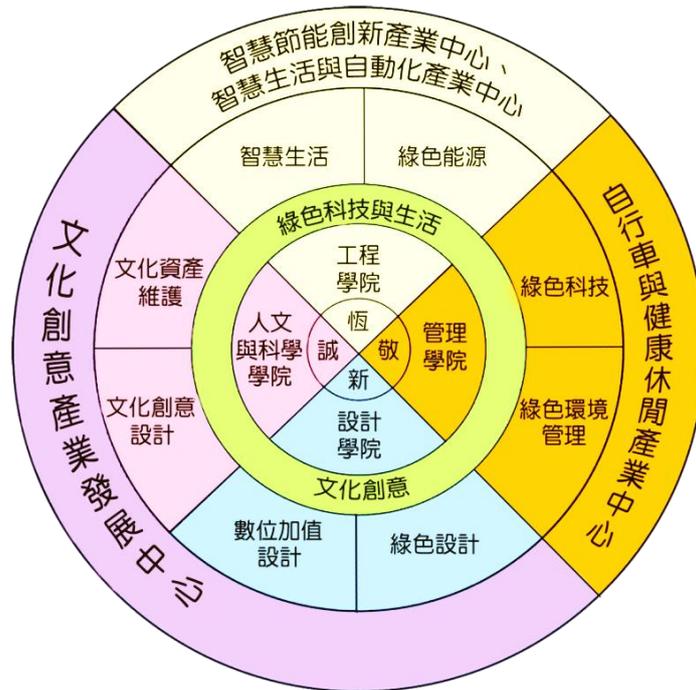
● 企業管理系：

- (一) 系所創立主要目標為配合國家產業升級及提升國際競爭力，以期望培育理論結合實務之創新管理人才。師資按個別專長發展出行銷管理、人力資源/組織、經營策略/一般管理、國際企業管理及科技管理等五類專業學程。
- (二) 並以人本(Humanity)、信賴(Accountability)、熱情(Passion)、專業(Professional)與宏觀(Internation)所架構的快樂(HAPPI)為本系所目標。

推廣中心發展策略

1. 品牌經營：

運用創意、設計能力優勢，打造中心品牌，發展「綠色科技與生活」及「文化創意」特色領域，並以碩士學分、學士學分、企業委訓、證照檢定、非學分班…等多元課程型態發展。



2. 區域布局：

拓展與中區職訓中心的結盟，加強與台南職訓中心的合作，推動與中南部地區機關團體及企業公司之產學訓合作。

3. 企業代訓：

- (1) 正新輪胎 — 瑪吉斯學院(學分班)
- (2) 福懋企業 — 勞安衛課程(學分班)
- (3) 旭硝子企業 — 日語班、華語班(非學分班)
- (4) 豐泰企業 — 越語班(非學分班)



4. 科技支援：

推動遠距教學，並以同步、非同步線上等網路教學方式實施。

5. 國際結盟：

積極參與國際教育展，如「2014 馬來西亞台灣高等教育展」、「2014 印尼教育展」、「2014 香港教育展」、「2015 越南河內教育展」；並與中國大陸及各國外機關、學校、企業合作辦理專班，如「安徽工商管理學院台灣研習班」、「印尼教師博士前訓練班」、「沙烏地阿拉伯訓練班」、「台塑越南廠職前訓練案」。



學年度	國際學生數	僑生數	交換學生	短期研究	合計
99	127	22	126	6	281
100	116	32	189	2	339
101	87	47	327	18	479
102	112	76	373	1	556
103	152	137	598	6	893

