

「國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班（第4梯次）」招訓簡章（產業新尖兵計畫）	
訓練單位	國立雲林科技大學 (<u>國際商管學院聯盟 AACSB 認證</u> 及 <u>勞動部人才發展品質管理系統 TTQS 金牌</u>)
課程名稱	國際行銷策略、電子商務與社群經營實務班（第4梯次）
上課地點	台北市中正區忠孝西路一段8號13樓(<u>台北車站捷運 M8 出口站，保強大樓，交通便利</u>)
報名方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.申請參加產業新尖兵計畫前，請先至「台灣就業通」加入會員，並在產業新尖兵計畫專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗 (https://exam.taiwanjobs.gov.tw/JobExam/L03/L0301)。 2.於產業新尖兵計畫專區(https://elite.taiwanjobs.gov.tw/)點選「申請參加計畫」輸入開訓日期區間及訓練單位名稱(國立雲林科技大學)，按下「送出」，出現開課列表，點選本班，按下「申請參加計畫」；進行報名及詳閱計畫課程注意事項，並按下「送出申請」，透過線上簽名參訓資格切結書，完成報名程序。
課程內容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本課程由獲得<u>國際商管學院聯盟 AACSB 認證</u>及<u>勞動部人才發展品質管理系統 TTQS 金牌</u>的國立雲林科技大學舉辦，教學品質水準優良。 2. 本課程強調結合理論與實務，<u>師資以具備豐富實務經驗之產學專家為特色</u>，具高度競爭力，課程內容完整涵蓋產業國際行銷人力需求7大主題：「<u>企業經營模擬實務</u>」、「<u>全球趨勢與國際政經關係</u>」、「<u>創新創業與行銷企劃書撰寫實務</u>」、「<u>電子商務與數位行銷科技運用</u>」、「<u>中小企業國際行銷實務</u>」、「<u>網紅直播銷售實務</u>」、「<u>國際行銷商務英語</u>」。 3. 本課程教學除「<u>專業講授教學</u>」外，更強調「<u>分組專題研討</u>」及「<u>個案實作教學</u>」方式進行，並安排「<u>企業經營實務參訪及交流活動</u>」，以提升學員國際行銷管理專業技能及熟悉業界實務數位行銷工具操作應用。 4. 課程進行特別安排「<u>職涯規劃與企業就業媒合</u>」模組，由專業師資群分享求轉職心路歷程及協助學員 <u>1對1釐清職涯發展規劃</u>，再經由<u>履歷健檢</u>、<u>面試資料準備</u>、<u>面試技巧實際演練</u>及<u>個人特色(服裝儀容)指導</u>，並於結訓當天邀請徵才企業舉辦 <u>1對1</u> 或 <u>團體面試</u> 及 <u>就業媒合活動(事先提供學員履歷及專題報告給徵才企業)</u>，以協助受訓學員順利取得理想就業機會。
訓練目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>練心及練力</u>：真正的行銷高手需要深厚的「<u>行銷心法</u>」及與時俱進學習「<u>數位行銷工具</u>」，本課程將透過具備豐富實務經驗之產學專家引導學員練心及練力，成為行銷領域專才。 2. <u>創新及企劃</u>：本課程將透過「<u>創新創業與行銷企劃書撰寫實務</u>」模組，培訓學員具備創新思維之行銷企劃專才，強化專題發表之簡報、口語表達及創意文案設計能力。

	<p>3. 數位及科技：透過「<u>電子商務與數位行銷科技運用</u>」及「<u>網紅直播銷售實務</u>」模組，由業界名師親授提升學員數位行銷專業技能，包含(1).電子商務經營實務；(2).FB、IG 廣告投放及社群經營；(3).GA(Google Analytics)及網路口碑監測工具；(4).消費行為資料庫分析及應用；(5).數位互動創意行銷實務(創意互動、網站架設及一頁式廣告)；(6).關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化；(7).O2O 全通路行銷實務；(8).個人化與 AI 運用科技解析(含 ChatGPT 在行銷應用)；(9).商業攝影技術與技法實作；(10).新媒體影片行銷企劃與實作；(11).網紅直播工具及產品銷售技巧等數位行銷工具應用。</p> <p>4. 國際及展銷：雲科大獲得國際商管學院聯盟 AACSB 認證，本課程將透過「<u>全球趨勢與國際政經關係</u>」及「<u>中小企業國際行銷實務</u>」模組，強化學員具備國際市場實戰資訊蒐集及評析、擬定國際市場進入策略及洞察國際零售與會展行銷實務。另透過「<u>國際行銷商務英語</u>」由雲科大應用外語系專業師資親授國際行銷商務英語及 TOEIC 模擬測驗，以提升學員商用英文溝通寫作能力及順利通過 TOEIC 測驗。</p> <p>綜觀以上本課程訓練目標在於培訓具創新思維之行銷企劃專才，強化行銷企劃人才實戰與競爭力，透過不同面向之核心主軸培育人才的專業度、國際觀及分析力等能力，讓培訓者於職前對自我與職場有更多理解，以順利取得理想就業機會。</p>																																													
就業展望	<p>1. 擔任國際企業行銷相關部門從業人員，職務包含：國際行銷企劃、數位行銷、市場研究、策略規劃、品牌行銷及電子商務專員等職位。</p> <p>2. 本課程歷屆結訓學員就業率高達 85% 以上。</p>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="95 1227 319 1272">模組</th> <th data-bbox="319 1227 1082 1272">課程進度/內容</th> <th data-bbox="1082 1227 1177 1272">時數</th> <th data-bbox="1177 1227 1311 1272">總時數</th> <th data-bbox="1311 1227 1481 1272">授課師資</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="95 1272 319 1818" rowspan="10">企業經營模擬實務</td> <td data-bbox="319 1272 1082 1328">價值創造~品牌經營實務-1(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1272 1177 1328">3</td> <td data-bbox="1177 1272 1311 1818" rowspan="10">30</td> <td data-bbox="1311 1272 1481 1818" rowspan="10">朱家賢</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1328 1082 1384">價值創造~品牌經營實務-2(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1328 1177 1384">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1384 1082 1440">顧客接觸~服務流程與品質提升實務(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1384 1177 1440">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1440 1082 1496">顧客價值、滿意度及 101 種留住顧客方法(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1440 1177 1496">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1496 1082 1552">不著痕跡~置入式行銷實務(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1496 1177 1552">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1552 1082 1608">洞察消費心理~故事行銷實務(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1552 1177 1608">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1608 1082 1664">感動經濟~體驗行銷實務(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1608 1177 1664">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1664 1082 1720">商業模式~創新商業模式建構與行銷分析應用(術科)</td> <td data-bbox="1082 1664 1177 1720">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1720 1082 1776">夢想成真~群眾募資行銷實務(一般學科)</td> <td data-bbox="1082 1720 1177 1776">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1776 1082 1818">夢想成真~群眾募資行銷實務(術科)</td> <td data-bbox="1082 1776 1177 1818">3</td> </tr> </tbody> </table>	模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資	企業經營模擬實務	價值創造~品牌經營實務-1(一般學科)	3	30	朱家賢	價值創造~品牌經營實務-2(一般學科)	3	顧客接觸~服務流程與品質提升實務(一般學科)	3	顧客價值、滿意度及 101 種留住顧客方法(一般學科)	3	不著痕跡~置入式行銷實務(一般學科)	3	洞察消費心理~故事行銷實務(一般學科)	3	感動經濟~體驗行銷實務(一般學科)	3	商業模式~創新商業模式建構與行銷分析應用(術科)	3	夢想成真~群眾募資行銷實務(一般學科)	3	夢想成真~群眾募資行銷實務(術科)	3	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="319 1818 1082 1863">模組</th> <th data-bbox="1082 1818 1177 1863">課程進度/內容</th> <th data-bbox="1177 1818 1311 1863">時數</th> <th data-bbox="1311 1818 1481 1863">總時數</th> <th data-bbox="1481 1818 1481 1863">授課師資</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="319 1863 1082 2022" rowspan="3">全球趨勢與國際政經關係</td> <td data-bbox="1082 1863 1177 1919">不可不知~國際產業趨勢發展實務-1(專業學科)</td> <td data-bbox="1177 1863 1311 1919">3</td> <td data-bbox="1311 1863 1481 2022" rowspan="3">30</td> <td data-bbox="1481 1863 1481 2022" rowspan="3">潘偉華</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1082 1919 1177 1975">不可不知~國際產業趨勢發展實務-2(專業學科)</td> <td data-bbox="1177 1919 1311 1975">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1082 1975 1177 2022">全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-1(專業學科)</td> <td data-bbox="1177 1975 1311 2022">3</td> </tr> </tbody> </table>				模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資	全球趨勢與國際政經關係	不可不知~國際產業趨勢發展實務-1(專業學科)	3	30	潘偉華	不可不知~國際產業趨勢發展實務-2(專業學科)	3	全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-1(專業學科)	3
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資																																										
企業經營模擬實務	價值創造~品牌經營實務-1(一般學科)	3	30	朱家賢																																										
	價值創造~品牌經營實務-2(一般學科)	3																																												
	顧客接觸~服務流程與品質提升實務(一般學科)	3																																												
	顧客價值、滿意度及 101 種留住顧客方法(一般學科)	3																																												
	不著痕跡~置入式行銷實務(一般學科)	3																																												
	洞察消費心理~故事行銷實務(一般學科)	3																																												
	感動經濟~體驗行銷實務(一般學科)	3																																												
	商業模式~創新商業模式建構與行銷分析應用(術科)	3																																												
	夢想成真~群眾募資行銷實務(一般學科)	3																																												
	夢想成真~群眾募資行銷實務(術科)	3																																												
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資																																										
全球趨勢與國際政經關係	不可不知~國際產業趨勢發展實務-1(專業學科)	3	30	潘偉華																																										
	不可不知~國際產業趨勢發展實務-2(專業學科)	3																																												
	全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-1(專業學科)	3																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="95 1863 319 1908">模組</th> <th data-bbox="319 1863 1082 1908">課程進度/內容</th> <th data-bbox="1082 1863 1177 1908">時數</th> <th data-bbox="1177 1863 1311 1908">總時數</th> <th data-bbox="1311 1863 1481 1908">授課師資</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="95 1908 319 2022" rowspan="3">全球趨勢與國際政經關係</td> <td data-bbox="319 1908 1082 1964">不可不知~國際產業趨勢發展實務-1(專業學科)</td> <td data-bbox="1082 1908 1177 1964">3</td> <td data-bbox="1177 1908 1311 2022" rowspan="3">30</td> <td data-bbox="1311 1908 1481 2022" rowspan="3">潘偉華</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 1964 1082 2020">不可不知~國際產業趨勢發展實務-2(專業學科)</td> <td data-bbox="1082 1964 1177 2020">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="319 2020 1082 2022">全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-1(專業學科)</td> <td data-bbox="1082 2020 1177 2022">3</td> </tr> </tbody> </table>	模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資	全球趨勢與國際政經關係	不可不知~國際產業趨勢發展實務-1(專業學科)	3	30	潘偉華	不可不知~國際產業趨勢發展實務-2(專業學科)	3	全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-1(專業學科)	3																																
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資																																										
全球趨勢與國際政經關係	不可不知~國際產業趨勢發展實務-1(專業學科)	3	30	潘偉華																																										
	不可不知~國際產業趨勢發展實務-2(專業學科)	3																																												
	全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-1(專業學科)	3																																												

	全球經濟~貿易戰對企業佈局之影響-2(專業學科)	3			
	供應鏈轉型~科技戰對供應鏈的影響-1(專業學科)	3			
	供應鏈轉型~科技戰對供應鏈的影響-2(專業學科)	3			
	南向商機~東南亞的機會與風險-1(專業學科)	3			
	南向商機~東南亞的機會與風險-2(專業學科)	3			
	台商企業經營個案模擬研討-1(術科)	3			
	台商企業經營個案模擬研討-2(術科)	3			
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資	
創新創業與行銷企劃書撰寫實務	創新創業~創業家精神與創新策略(一般學科)	3	24	林乾文	
	創意發想~創意企劃點子與實務演練(一般學科)	3			
	行銷大趨勢~行銷 4.0 與產業趨勢環境分析-1(一般學科)	3			
	行銷大趨勢~行銷 4.0 與產業趨勢環境分析-2(一般學科)	3			
	顧客買單企劃~行銷企劃概念與工具應用-1(一般學科)	3			
	顧客買單企劃~行銷企劃概念與工具應用-2(一般學科)	3			
	創新創業行銷企劃撰寫實務演練-1(術科)	3			
	創新創業行銷企劃撰寫實務演練-2(術科)	3			
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資	
電子商務與數位行銷科技運用	電商面面觀~電子商務經營實務與行銷-1(一般學科)	3	54	林家森	
	電商面面觀~電子商務經營實務與行銷-2(一般學科)	3			
	數位行銷~FB、IG 廣告投放及社群經營(專業學科)	3			
	數位行銷-GA(Google Analytics)及網路口碑監測工具應用(專業學科)	3			
	數位互動創意行銷實務-1(一般學科)	3			
	數位互動創意行銷實務-2(一般學科)	3			
	客戶體驗與行銷科技(MarTech) 總覽(一般學科)	3			
	內容為王~內容管理平台解析(專業學科)	3			
	數位行銷-O2O 通路展電行銷實務-1(專業學科)	3			梁志瑋
	數位行銷-O2O 通路展電行銷實務-2(專業學科)	3			
	優化蒐尋~關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化-1(專業學科)	3			
	優化蒐尋~關鍵字與 SEO 搜尋引擎優化-2(專業學科)	3			
	資料與分析~數據庫科技應用解析(專業學科)	3		謝千之	
	資料與分析~客戶資料及數位行銷管理平台解析	3			

	(專業學科)				
	行銷自動化~B2C 及 B2B 行銷自動化平台解析 (專業學科)	3			
	行銷自動化 ~個人化與 AI 運用科技解析(專業學科)	3			
	行銷研究調查方法:量化與質化調查研究技巧與實務 應用(術科)	3		蘇湘婷	
	大數據在行銷研究中的應用:產品銷售與網絡輿情分 析的實務示範(術科)	3		陳盈如	
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資	
中小企業 國際行銷實務	國際行銷策略~國際市場進入策略、市場區隔與定位 (專業學科)	3	30	陳旺聖	
	國際行銷策略~跨境電商與國際行銷管理實務 (專業學科)	3			
	優化社群力~網路社群經營與行銷實務-1(一般學科)	3			
	優化社群力~網路社群經營與行銷實務-2(一般學科)	3			
	國際行銷個案研討(1)-1(術科)	3			
	國際行銷個案研討(1)-2(術科)	3			
	國際行銷個案研討(2)-1(術科)	3			
	國際行銷個案研討(2)-2(術科)	3			
	會展行銷~國際零售與會展行銷實務-1(一般學科)	3			
	會展行銷~國際零售與會展行銷實務-2(一般學科)	3			
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資	
網紅直播 銷售實務	攝影技術與技法剖析(一般學科)	3	48	呂廷倫	
	企業行銷形象攝影實作(術科)	3			
	網路行銷商品攝影剖析(一般學科)	3			
	商業攝影技巧與實作(術科)	3			
	行銷數位影片製作剖析(一般學科)	3			
	新媒體影片行銷企劃與製作實務(術科)	3		葉孺萱	
	風格型塑~專業必修穿搭與化妝術-1(一般學科)	3			
	風格型塑~專業必修穿搭與化妝術-2(術科)	3			
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧 1-1 (一般學科)	3			鄭妘淇
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧實作課 程 1-2(術科)	3			
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧 2-1 (一般學科)	3			

	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧實作課程 2-2(術科)	3		
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧 3-1(一般學科)	3		
	銷售心理~網紅直播產品銷售及粉絲應對技巧成果發表 3-2(術科)	3		
	感質魅力~直播行銷容顏必修保養術-1(一般學科)	3		王立鳳
	感質魅力~直播行銷容顏必修保養術-2(術科)	3		
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資
國際行銷 商務英語	(英語會話)(一般學科) 02 商務會議 How to Use English in Meetings 03 產品簡報 Making a Presentation in English 04 客戶拜訪 A Successful Sales Call	3	30	魏式琦
	(英語會話)(一般學科) 05 接待國外客戶 Receiving Foreign Guests 06 海外出差 Overseas Trip 07 銀行往來 Service You Can Bank On	3		
	(商業寫作篇)(一般學科) Unit.01 履歷表與求職信 How to Write a Resume & Cover Letter Unit.04 產品企劃書 Composing an Appealing Product Proposal Unit.05 行銷企劃書 How to Write a Marketing Plan	3		
	(商業寫作篇)(一般學科) Unit.06 成功的廣告信 How to Write a Sales Letter Unit.07 基本英文報價單 How to Write a Quotation Unit.08 英文合約書 How to Write a Contract	3		
	(商用英文簡報)(一般學科) Unit.2 解說圖表 Charting a Presentation Unit.4 產品促銷計畫 Promotion Plan: Play it Cool Unit.5 推出新產品 Presenting a New Product	3		陳淑珠
	(商用英文簡報)(一般學科) Unit.6 參展籌備 Preparing for a Trade Show Unit.7 業績報告 Summing up Sales Figures Unit.8 預算報告 Delivering an Annual Budget	3		

	(英語會話)(一般學科) 08 採購議價 Bargaining in English 09 合約洽談 Signing a Contract 10 代理權協商 Distributorship Negotiation	3		焦錦漢
	(英語會話)(一般學科) 11 新產品發表會 Product Launch 13 參加海外商展 Trade Show	3		
	(商用英文簡報)(一般學科) Unit.2 介紹公司基本資料 Company Introductions Unit.3 介紹公司組織圖 Organization Chart Unit.5 突顯競爭優勢 Boasting on the Company	3		
	(商用英文簡報)(術科) Unit.6 介紹產品特色 Talking Your Product Up Unit.9 向客戶作產品簡報 A Successful Sales Call 多益模擬測驗	3		
模組	課程進度/內容	時數	總時數	授課師資
職涯規劃與企業就業媒合	求轉職技巧大公開自傳撰寫及健檢(術科)-1	3	24	陳律仰 陳樹全
	求轉職技巧大公開、面試演練(術科)-2	3		
	企業參訪(一)-1(術科)	3		朱家賢
	企業參訪(一)-2(術科)	3		
	企業參訪(二)-1(術科)	3		
	企業參訪(二)-2(術科)	3		
	企業就業媒合與實際面試-1(術科)	3		朱家賢
	企業就業媒合與實際面試-2(術科)	3		
招訓對象及資格條件	1. 年滿 15 歲至 29 歲之本國籍失業或待業青年，且非屬日間部在學學生，尤其歡迎應屆畢業生參加。 2. 不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。 3. 無參加勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，且於結訓後一百八十日內之情事。 4. 學員學歷：高中、高職含以上等學歷資格。			
遴選學員標準及作業程序	一、招訓方式： 公開招生，招生資訊及簡章以下方式公告周知： 1. 公告於本校、推廣中心首頁。 2. 印製海報及 DM 發送。 3. 網路廣告刊登招生訊息。			

	<p>二、甄選方式：</p> <p>學員報名後，透過報名系統，取得與學員連絡方式，進行資格審查：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 依學員提供審查相關資料，確定是否符合參訓資格。 2. 依報名先後次序錄取學員(若報名人數過多，視需要以線上面試進行甄選)，並以電話通知學員審核結果。 3. 每班建立課程群組，並將錄取學員邀入，所有有關課程需佈達之訊息，公開於本群組中，讓學員知悉。 4. 透過本群組連絡方式，讓學員有充足的管道可以與訓練單位窗口連繫。 <p>三、請假及課程評量規定</p> <p>※訓練期間，參訓時數符合學習獎勵金規定者，得領取學習獎勵金每月 8,000 元。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 請假請務必前一日告知課堂助教請假日期及時段，並填寫請假單簽名；學員請假時數達課堂總時數 10%，會影響獎勵金，請學員珍惜職訓補助資源。 2. 離退訓、請假超時會依實際參訓時數發放該期獎勵金。 3. 離退訓日/請假超時，發生於開訓後 30 天內，則不予核發學習獎勵金。 4. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人，經發現屬實，則不符本計畫規定，予以退訓。 5. 青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上，未達規定者，一年內不得參加職前訓練。 6. 參加本計畫訓練課程，以一次為限(含中途離退訓)。 <p>四、參訓注意事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。 2. 如需取消報名，請於開課前三日以 email 至主辦單位並電話確認。 3. 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。 4. 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。 <p>五、結訓證書發給要件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 課程期間出席時數應達總課程時數三分之二以上，於結訓當日，訓練單位頒發結訓證書。 2. 國立雲林科技大學畢業生名列企業極受歡迎學校，取得雲科大結訓證書，具備業界積極網羅之人才優勢。
招訓人數	30 人(最低開班人數 15 人)
報名起迄日期	113 年 01 月 01 日至 113 年 06 月 25 日
甄選日期	113 年 06 月 26 日(三)
預定上課時間	113 年 06 月 27 日(星期四)至 113 年 09 月 11 日(星期三)
	日間，09 時 30 分 - 12 時 30 分；13 時 30 分 - 16 時 30 分上課；113 年 09 月 11 日 09:30~16:30 - 辦理企業媒合
	共計 270 小時課程

<p>訓練費用說明</p>	<p>實際參訓費用：81,150 元</p> <p>依產業新尖兵計畫辦理如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開訓前青年應先自行負擔之新台幣一萬元訓練費用(以下簡稱自付額)予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。 2. 青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上，及取得結訓證書，且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人帳戶： <ul style="list-style-type: none"> (1)於結訓日次日起九十日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。 (2)因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起一百二十日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起一百二十日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
<p>自付額收退費說明</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青年報名本計畫課程，應先行繳交新台幣 1 萬元訓練費用(以下簡稱自付額)於訓練單位，如後續經審核資格不符，應自行負擔全部訓練費用。 2. 繳費期間為 113 年 06 月 20 日至 113 年 06 月 26 日下午 3 點前止，如未在期限內繳費，視同放棄且不參加課程。 3. 青年已繳交產業新尖兵計畫自付額，開訓前因個人因素取消報到，一律退還已繳費用之九成；開訓後(含開訓日當日)因故離/退訓者，所繳自付額不予退還。 4. 訓練單位受理學員報名並收取費用後，有下列情形之一者，應於一個月內將已收取之費用全額退還學員： <ul style="list-style-type: none"> (1)當報名人數不足時，訓練單位有權停開並退費。 (2)訓練單位未能如期開班致使延班上課，若學員取消報名上課，訓練單位將全額退還已繳費用。
<p>授課師資</p>	<p>※朱家賢 老師</p> <p>學歷：元智大學 行銷管理博士</p> <p>現職：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國立雲林科技大學 校長室特別助理兼台北辦公室主任 ● 國立雲林科技大學 高階管理碩士學位學程 助理教授 <p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經濟部所屬財團法人中衛發展中心，歷練總監、協理、副總經理職務，2001~2020 年(20 年企業轉型升級輔導顧問經驗) ● 經濟部產業發展署 國家品質獎 評審委員，2023 年~迄今 ● 政府計畫審查委員(經濟部商業發展署 SIIR 計畫、勞動部北區勞動力發展署大學預聘計畫、教育部教學實踐計畫)，2022 年~迄今 ● 中華產業關懷協會 常務理事，2015~2017 年 ● 中華農企業發展協會 常務理事，2017~2019 年

- 經濟部績優中小企業輔導及服務人員，2010 年
 - 政府重要旗艦計畫主持人(農業部科技農企業、經濟部地方特色產業、商圈競爭力提升、創意生活產業、教育部體育署運動產業等)
 - 海外輔導經驗(尼加拉瓜、宏都拉斯、中國大陸等地方特色產業調研及輔導)
- 專長：
- 企業策略行銷布局及藍圖規劃
 - 企業品牌行銷心法及實務工具運用
 - 企業商業模式建構及顧問輔導
 - 消費心理及顧客忠誠方案設計
 - 群眾募資行銷企劃及執行
 - ESG 國際發展趨勢及綠色行銷實務
 - ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查
 - ISO 14067 產品碳足跡研究
 - 其他企業轉型升級診斷與輔導

※潘偉華 老師

學歷：英國伯明罕大學 商研博士

現職：國立雲林科技大學 副教授兼國際事務處-國際事務長

經歷：

- 美國哈佛大學個案教學中心訓練結業
- 教育部全國商業類技能競賽總召集人 (106-111)
- 俄羅斯薩拉托夫科技大學訪問學者
- 印尼泗水理工大學訪問學者
- 國立雲林科技大學企管系系主任
- 國立雲林科技大學推廣教育中心主任兼臺北校友中心主任
- 國立雲林科技大學管理學院服務優良教師(111 學年度)

專長：

- 國際企業管理
- 新興市場分析
- 管理經濟
- 國際企業
- 企業政策
- 比較經濟體系

※林乾文 老師

學歷：輔仁大學大眾傳播研究所 碩士

現職：財團法人好食好事基金會 經理

經歷：

- 中衛發展中心 前瞻服務部經理、專案經理
- 聯米企業股份有限公司 行銷經理
- 中天生技股份有限公司 行銷經理

- 克緹國際股份有限公司 行銷經理
- 趨勢公關有限公司 專案督導
- 立川生技股份有限公司 輔導顧問
- 太陽生鮮股份有限公司 輔導顧問
- 四方乳品工業股份有限公司 輔導顧問
- 玉美生技股份有限公司 輔導顧問

專長：

- 新創企業加速輔導
- 新創企業創投媒合
- 企業商模規劃
- 企業財務規劃
- 企業競爭分析
- 企業提案簡報輔導
- 企業創意行銷輔導
- 輔導訓練規劃

※林家森 老師

學歷：淡江大學 大眾傳播系

現職：多瑪科技有限公司 總監

經歷：

- 懷食企業 負責人
- 普羅米科技有限公司 ABOUT CASE 營運總監
- 知識網絡公司 業務總監
- 1111 人力銀行 總經理特助
- 中衛發展中心 網路行銷諮詢顧問
- 雲門舞集 網路行銷顧問
- (大陸)仁溪堂 金線蓮 營銷顧問
- (大陸)百思科科技股份有限公司 行銷及網站規劃顧問
- 多寶格行銷公司 業務總監
- 宏基大觀園 行銷經理
- 極緻公關顧問公司 經理

專長：

- 整合行銷策略及規劃
- 網路行銷與公關規劃
- 網路廣告策略及規劃
- 電子商務營運策略與規劃
- 企業行銷諮詢顧問
- 產品規劃與產品經理
- 專案規劃與專案經理
- 網站及 APP 建置規劃
- 公關活動規劃

※梁志瑋 老師

學歷：聖約翰科技大學 電子工程系

現職：台灣美期有限公司 顧問

經歷：

- 拾光行人網路整合行銷 執行長
- 台灣收容動物關懷協會 理事長
- 道格寵物用品有限公司 整合行銷負責人
- 太達數位行銷 資深 SEO 顧問
- 達晰實業有限公司 整合行銷負責人
- 春耕管理顧問 門市發展部經理
- 遠建國際貿易股份有限公司 採購經理
- 萬達寵物事業股份有限公司 資訊經理/展店經理
- Yahoo!奇摩一卡皮箱 講者
- 晟業資訊股份有限公司 資深專案經理
- 台北市動物之家志工講師
- 聯宏資通股份有限公司 專案經理

專長：

- 網路行銷(小編經營與管理、企業社群培訓課程)
- 連鎖通路展店(選址、展店策略)
- SEO 關鍵字優化
- 網站經營策略規劃
- 品牌策略
- 商務軟體應用
- 企業管理實務課程
- 創業分享
- WordPress 網站架設
- 蝦皮電商經營
- 社群行銷

※謝千之 老師

學歷：東吳大學 商學院企業管理學系 碩士

現職：荷蘭商奧多比國際有限公司 數位行銷與分析 首席顧問

經歷：

- 亞太數位轉型協會發起人
- 工研院 Martech 專班認證講師
- 台灣 IBM 全球顧問服務事業群顧問經理
- 台新銀行行銷分析經理
- 台灣微軟 CRM 行銷規劃專員
- 中國信託行銷資料分行師

專長：

- Adobe RTCDP Business Practitioner Certification
- 行銷資料分析
- 資料庫管理與資料倉儲建製
- 數位行銷與數位體驗管理
- 行銷策略規劃
- 行銷科技應用
- 大型企業數位體驗轉型(金融、零售與高科技業)
- 客戶關係管理
- 大數據、AI 與生成式 AI

※蘇湘婷 老師

學歷：國立中興大學 行銷學系碩士

現職：東方線上股份有限公司 整合服務二部總監

專長：

- 超過 16 年市場調查經驗，服務客戶逾百間企業
- 東方線上三大資料庫負責人，透過資料庫整合，佐以量化與質化研究，分析消費者生活型態與商品消費行為，針對產業競爭態勢、通路銷售、消費需求、生活型態提供企業從商品銷售到消費者全方位的行銷建議。
- 生活型態趨勢研究／快銷品銷售趨勢／零售通路趨勢／質量兼具／專案管控
- 服務客戶經驗：服務客戶產業廣，包含日用、保養、食品飲料、保健、零售通路、餐飲、電器、電信資訊、汽機車、媒體廣告代理商等

※陳盈如 老師

學歷：高雄醫學大學醫學社會學與社會工作學系

現職：東方線上股份有限公司 集團行銷部行銷副理

專長：

- 消費者與市場研究
- 品牌研究
- 生活型態趨勢研究
- 社群研究

※陳旺聖 老師

學歷：國立臺北大學 商學院企業管理學系 博士

現職：財團法人中衛發展中心 技術研發中心-資深顧問師

經歷：

- 經濟部產業發展署 創意生活輔導案例超過 20 家中小企業
- 2022 年高坑有限公司-高坑戀鏈。打造城鄉共好計畫
- 2022 年金合利實業有限公司-金合利全通路智能服務計畫
- 2021 年金合利實業有限公司-金門名刀。打造共好廚房計畫
- 2019~2020 年宗泰食品(股)公司-洄瀾漁香-七星食光城鄉共好平台計畫
- 2020 年碩碧有限公司-集石廣藝商品協同平台計畫
- 2018 年造雨人科技公司-天億寶石體驗行銷平台顧問服務案
- 中衛發展中心生活產業部 技術經理
- 中衛發展中心生活產業部 專案經理
- 中衛發展中心生活產業部 經理
- 臺北大學企業管理學系 進修學士班(兼任)助理教授
- 光泉牧場(股)公司-行銷企劃部副主任

專長：

- 顧客完整體驗
- 服務體驗設計
- 商圈體驗活動策劃
- 商店經營行銷輔導
- 政府與企業專案輔導

※呂廷倫 老師

學歷：美國奧克拉荷馬市大學 MLA 研究所(大眾傳播/廣告學程)碩士

現職：台北海洋技術學院 視覺傳達設計系 副教授兼系主任

經歷：

- 環球電視 工程部副工程師、專案中心執行製作
- 行政院新聞局 99-100 年度苗栗縣電視後製作人才培訓學分班主持人兼講師
- 高雄市政府教育局校園通學道成果短影音 導演、攝影剪輯
- DAAD 德國學術交流中心 2018 歐洲教育展系列影片 導演、攝影剪輯
- 新北市漁管處有品釣客宣導短片 導演、攝影剪輯
- 生生綠建材產品展示影片 導演
- Sporting king 運動器材 歷年相關影片 導演、攝影剪輯
- 財團法人台灣手工業推廣中心商品攝影
- 苗栗縣頭屋鄉觀光導覽簡介影片 編導、攝影剪輯
- 天春窯故事影片 編導、攝影剪輯
- 生命的太陽-紀錄片 導演、攝影

	<ul style="list-style-type: none"> ● 親民技術學院、台北海洋科技大學、新竹世界高中學校簡介影片 編導、攝影剪輯 <p>專長：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 影片製作（形象短片、工商簡介、活動紀錄、紀錄片） ● 錄影轉播 EFP 製作 ● 紀實攝影、商業攝影 ● 商業攝影棚、EFP 攝影棚規劃
	<p>※葉孺萱 老師</p> <p>學歷：大同大學設計科學研究所博士班</p> <p>現職：耕莘健康管理專科學校 專任講師</p> <p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 社團法人中華沙龍產業發展協會(擔任 2021TISA 國際美業菁英賽評審監察委員) ● 亞太 APHCA 奧林匹克台灣總會(亞洲太平洋聯盟國際邀請賽美業交流競技暨美饌藝術美學「美業評審長」及「籌備委員及監評」) ● 全國美科學研討會論文審查委員(論文審查委員) ● 中華民國美容美髮諮詢協會(25 屆台灣高雄市長盃全國美容美髮美甲美睫技術競賽美容美髮評審) ● 中華民國美容美髮諮詢協會(擔任台灣盃全國美容美髮美甲美睫技術競賽之美容美髮評審) <p>專長：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 美體與保健 ● 彩妝設計 ● 時尚髮型設計 ● 流行飾品設計 ● 特效造型 ● 創意與時尚造型設計 ● 服裝設計與立體裁剪
	<p>※鄭妘淇 老師</p> <p>學歷：萬能科技大學化妝品應用與管理系 碩士</p> <p>現職：萬能科技大學企業管理系助理教授</p> <p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 天外天有線電視新聞主播及文字記者 ● 東森購物、廣通購物、Viva TV 購物等頻道資深購物專家 ● AECC 亞洲電商學院教務長及專業講師 ● 龍華科技大學化工與材料工程系兼任講師-化妝品概論 ● 奧谷特國際人才培訓認證中心專業講師 ● TSIA 財團法人中華沙龍發展協會專業美容講師 ● 勞動部就業輔導中心-自媒體社群行銷訓練課程專業講師 ● 行政院消保官-面對媒體應對技巧課程專業講師

- 國安局單位-新進人員形象美學課程專業講師
- 國防部資通電軍-人才招募訓練課程專業講師
- 新北市政府新北電商學院-網路直播課程專業講師
- 國立雲林科大推廣中心-網紅直播實務專業講師
- 輔仁大學職涯發展中心-形象美學及微電影企劃製作課程專業講師
- 亞東科大行銷與流通管理系-形象魅力與直播技巧客座講師
- 萬能科大企管魂直播團/系學會/系籃/等學生團隊指導老師
- 教育部大專校院職涯輔導心得影片競賽全國冠軍二連霸指導老師
- 萬能科大企業管理系-企管魂直播節目製作人及主持人
- 萬能科大招生處、國際處、企管系招生影片製作人
- 媽媽咪呀團購、奧森專業攝影棚等社群平台直播主
- 一起飛夢想設計工作室行銷總監
- 民視、東風衛視、三立、JET 綜合、台視、中視、東森超視、MOMO 購物、信大電視、信吉電視、交通資訊台等電視節目專家來賓及廠商代表
- 澎湖萬人花火節、彰化縣政府跨年記者會、will 新品發表記者會、HCG 旗鑑開幕典禮、萬能科大校慶成果展等大小型活動專業主持人約 70 多場
- 妯娌淇緣精緻婚禮團隊、克莉絲汀國際婚禮公司特約主持、帝寶富商 25 週年銀婚紀念等婚禮主持人約 40 多場等

專長：

- 電商直播銷售主持
- 電商節目商品行銷企劃
- 自媒體社群行銷技巧
- 手機短影音拍攝製作
- 口才魅力表達訓練
- 人際關係與溝通
- 媒體公關應對技巧
- 商務簡報製作與表達技巧
- 個人形象美學

※王立鳳 老師

學歷：華梵大學 藝術設計學院工業設計學系碩士；大同大學 設計科學研究所 博士學位進修中

現職：黎明技術學院 化妝品應用系 副教授級專技人員兼學務長

經歷：

- 賴翠霜舞創劇場(台新藝術獎首獎)舞團製作經理
- 台北海洋科技大學時尚造型設計管理系系主任
- 耕莘健康管理專科學校美容保健科科主任
- 勞動部國家美容檢定監評人員
- 韓國 KBIA 國際美容競賽 舞台展演動態發表秀冠軍/法式美甲冠軍/彩繪美甲冠軍

- 韓國 IBU 國際美容競賽 BODY SPA 身體 SPA 按摩金牌 / FACIAL TREAT FACIAL TREAT 皮膚保養護理金牌
- 中華亞太仕女選拔委員會 中華亞太親善大使第一名
- 財團法人中華國際彩繪藝術協會 國際 C 級彩繪師認證 評審
- 財團法人中華新娘秘書交流協會 二級新娘秘書檢定 評審
- 新北市國中藝術輔導團-表演藝術練功房 特效化妝講師

專長：

- 美姿與禮儀
- 彩妝設計
- 整體造型設計
- 影視化妝
- 美學教育
- 面試與儀態形象
- 國際禮儀
- 美妝與保養

※魏式琦 老師

學歷：南加州大學教育心理學博士

現職：國立雲林科技大學 應用外語系 專任助理教授

經歷：

- 美國加州州立大學寫作中心指導員
- 雲林縣英語競賽評審委員
- 大學入學考試中心學科能力測驗英文科閱卷委員
- 技專校院入學測驗英文科閱卷委員
- 高中職多益測驗攻略講師

專長：

- 英文閱讀及寫作
- 英文聽力與會話
- 研究方法
- 學術論文寫作
- 英語測驗評量

※陳淑珠 老師

學歷：國立政治大學 英國語文學 博士

現職：國立雲林科技大學 應用外語系 專任副教授

經歷：

- 曾任國立雲林科技大學應用外語系副教授兼應外系及語言中心主任
- 教育部數位學習課程認證審查委員
- 嘉義縣政府敦聘擔任嘉義縣英語日評審委員
- 新北市政府教育局學習歷程檔案教師研習講師
- 技專校院招生策略委員會工作坊專業分組主持(講)人

- 大學入學考試中心學科能力測驗英文科閱卷委員
- 111-112 年雙語數位學伴計畫主持人
- 「世界在掌上：美國西北木偶中心典藏展」雙語志工培訓委託案主持人
- 國立雲林科技大學語言中心執行多益及托福紙筆測驗計畫主持人
- Podcast 行銷競賽計畫主持人
- TKT 英語教學知識衝刺班(希伯崙股份有限公司) 計畫主持人

專長：

- 英語教學與跨文化商務溝通
- 商務英文書信與簡報技巧
- 商務英文簡報與演示技巧
- 商務英語溝通與寫作
- TKT (英語教學知識測試)-專業教學知識
- TOEIC 考試檢定準備-答題策略及實戰練習
- 職場英文-求職面試策略及模擬

※焦錦濮 老師

學歷：美國韋伯斯特大學企管學博士

現職：國立雲林科技大學 應用外語系 副教授

經歷：

- 國立雲林科技大學，副教授、圖書館長、應用外語系-系主任兼所長
- 教育部中區英語資源中心-教學實踐計畫 計畫主持人
- 大同技術學院-資管系 副教授
- 美國芳邦大學 (Fontbonne University)-助理教授(Assistant professor)
- Asian Food Market, St. Louis (聖路易最大華人超商) -資訊系統工程師
- Pioneer One Corporation, St. Louis-物業經理
- 華夏科技公司-專案經理
- 南陽街建國補習班、登峰美語托福、育達補習班-兼任英文教師
- 成功補習班台南及高雄-兼任英文教師
- 協和高級中學-教師

專長：

- 領導統御研究 (發表過多篇該領域論文)
- 英文簡報及演講 (進行過多次企業訓練，個人也曾經為全國比賽冠軍)
- 外語學習 (參與多項教育部外語計畫，並在多所托福及升學補習班任教)
- 電腦在教學及管理之應用 (承接教育部關於 AI 在英文教學之應用，也發表指導過數篇相關之論文)

※陳律仰 老師

學歷：國立中山大學高階經營碩士

現職：苓業國際開發有限公司 人資長暨營運二處 處長

經歷：

- 知名連鎖速食餐飲集團 總經理特助/人資部經理

	<ul style="list-style-type: none"> ● 外商連鎖餐飲集團台灣人力資源部經理 ● 知名連鎖速食企業總經理特助暨人資部副理 ● 知名連鎖烘焙企業人資部主管 ● 台北市、新北市就業服務處業界/講座講師 ● 創新智庫暨企業大學基金會講師 ● 1111 人力銀行履歷健診諮詢顧問、指定職涯講師 ● 104 人力銀行職涯學院業界講師 ● 中華職能開發策進會理事暨講師 ● 國立高雄餐旅大學履歷健診顧問 <p>專長：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人才招聘與策略 ● 履歷諮詢與職涯規劃 ● 雇主品牌經營 ● 訓練規劃與發展 ● 服務流程設計與優化
	<p>※陳樹全 老師</p> <p>學歷：國立臺北科技大學 工業工程與管理系博士</p> <p>現職：清華友助科技服務有限公司 總經理</p> <p>經歷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 社團法人中華產業合作創新發展協會 秘書長 ● 財團法人中衛發展中心 海外服務處長 ● 易維特科技股份有限公司 (致茂電子集團) 課長 ● 長益企業有限公司 會計專員 <p>專長：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企業持續改善 ● 企業經營與轉型 ● 品牌策略 ● 電子商務
<p>教學方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 講授教學法（運用敘述或講演的方式，傳遞教材知識的一種教學方法，提供相關教材或講義） 2. 個案討論教學法（指團體成員齊聚一起，經由說、聽和觀察的過程，彼此溝通意見，由講師帶領達成教學目標） 3. 專題演練教學法（由講師的帶領下透過設備或教材，進行練習、表現和實作，親自解說示範的技能或程序的一種教學方法）
<p>備註</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. TOEIC 英語檢定 <p>面臨國際化挑戰，因此各產業在人才招聘與儲備上要求國際化大型企業設下英語門檻，國際人才需求量大增，目前全世界已有多國及國際化企業採用『多益』測驗成績作為升遷與任用的標準之一。多益 TOEIC 考試內容與「商業」相關測驗</p>

	<p>的題材也多以職場發生的人事物等情節內容為主。</p> <p>本課程會將 TOEIC 課程融入專業商用英文。課程中，由雲科大應外系專業教師群將商用英文課程結合 TOEIC 多益英文題型，讓學員透過老師由淺到深的介紹與教學，除學習企業商業溝通、文化、簡報技巧、產品介紹行銷等專業核心商用知識外，教師也會融入 TOEIC 新的英文考試技巧、讓學員熟悉考試題型！配合專業英文教材，引領學員成為全方位商用英文及具跨國移動力人才。</p> <p>2. 本課程可以提供<u>企業管理、國際商務及行銷流通相關科系畢業生</u>，持續精進國際行銷策略、電子商務、社群經營及數位行銷工具之實務技能，<u>同步適合非商管科系畢業生</u>，例如設計、語言、觀光休憩、文哲學等，因應市場就業趨勢，<u>培育行銷第二專長及職場競爭力</u>。</p>
<p>訓練單位 聯絡專線</p>	<p>聯絡人：朱家賢主任、郭宇蓁助理</p>
	<p>聯絡電話：02-23705067 分機 13</p>
	<p>電子郵件：yuyujhen@yuntech.edu.tw</p>
<p>※報名前請務必仔細詳閱以上說明。</p>	